



PODER LEGISLATIVO  
CÂMARA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS  
GABINETE DO VEREADOR GIL MAGNO

LIDO

EM: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

\_\_\_\_\_

2º SECRETÁRIO

PROJETO DE LEI  
PROTOCOLO LEGISLATIVO  
PROCESSO Nº 4461/2025

DECLARA COMO PATRIMÔNIO CULTURAL  
DE NATUREZA IMATERIAL DA CIDADE DE  
PETRÓPOLIS A “CAMINHADA OUTUBRO  
ROSA DA APPO”

Art. 1º Fica declarada como Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Município de Petrópolis a “Caminhada Outubro Rosa da APPO”.

Parágrafo único. Considera-se a “CAMINHADA OUTUBRO ROSA DA APPO”, para efeitos desta lei, evento com o intuito de promover a reflexão, orientação e conscientização do câncer de mama.

Art. 2º Para fins do disposto nesta Lei, o Poder Executivo procederá aos registros necessários nos livros próprios do órgão competente, bem como as demais providências.

Art. 3º O Poder Executivo, poderá apoiar as manifestações e iniciativas que visem a valorização e divulgação desta cultura.

Art. 4º O Poder Executivo poderá firmar parcerias entre instituições públicas e privadas para viabilizar o Projeto de Lei em referência.

Art. 5º A "Caminhada Outubro Rosa da APPO" será incluída no calendário oficial de eventos do Município de Petrópolis.

Art. 6º O Poder Executivo regulamentará a presente Lei no na forma que

couber.

Art. 7º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

## **JUSTIFICATIVA**

A presente proposta de Lei visa declarar como Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Município de Petrópolis, o evento “CAMINHADA OUTUBRO ROSA DA APPÓ”, que ocorre anualmente.

O movimento internacionalmente conhecido como Outubro Rosa simboliza a luta contra o câncer de mama e sua história começa nos anos 90, quando a Fundação Susan G. Komen for the Cure distribuiu laços cor-de-rosa para os participantes da primeira Corrida pela Cura. Depois disso, o laço passou a ser distribuído em locais públicos, desfiles de moda e em outros eventos.

Ainda nos anos 90, algumas cidades americanas começaram efetivamente a comemorar e fomentar ações voltadas à prevenção do câncer de mama. À época, o período do ano em que essas ações se concentraram, passou a ser denominado de Outubro Rosa. Todas ações eram, e são até hoje, direcionadas à conscientização da prevenção pelo diagnóstico precoce. A ação de iluminar de rosa monumentos, prédios públicos, pontes, teatros, etc. surgiu posteriormente, e foi algo que tornou o movimento muito popular mundialmente, pois essa expressão visual é facilmente compreendida por todos.

O movimento Outubro Rosa chegou ao Brasil em 2002. Desde então, diversas instituições e organizações de saúde começaram a promover ações de conscientização sobre o câncer de mama, incluindo campanhas de prevenção e a importância do autoexame e da mamografia. A primeira ação que envolveu o uso de iluminação associada ao Outubro Rosa foi a instalada no monumento Mausoléu do Soldado Constitucionalista (o Obelisco do Ibirapuera), na cidade de São Paulo, por iniciativa de um grupo de mulheres simpatizantes da causa.

Em outubro de 2008, o movimento ganhou força no país, quando diversas entidades relacionadas ao câncer de mama iluminaram de rosa monumentos e prédios em suas respectivas cidades, incluindo a estátua do Cristo Redentor no Rio de Janeiro.

O movimento ganhou força ao longo dos anos, com eventos, palestras e iluminação de monumentos públicos na cor rosa, consolidando-se como um importante alerta sobre a saúde da mulher no país. A campanha Outubro Rosa, que visa conscientizar sobre o câncer de mama e outras doenças que afetam as mulheres, foi regulamentada pela Lei Federal nº 13.733/2018.

O sucesso da campanha no nosso país pode ser medido por dados compartilhados pelo Ministério da Saúde, em 2020, informando que aumentou em 37% o número de mamografias realizadas no país. Além disso, durante o período, ocorre um maior compartilhamento de informações que promovem maior conscientização sobre a relevância do controle da doença. O câncer de mama é o tipo de tumor mais frequente em mulheres em todo o mundo e o segundo no Brasil, depois do câncer de pele, o que corresponde a 28% dos novos casos e a primeira causa de mortalidade por câncer em mulheres. Tudo isso torna o Outubro Rosa fundamental para a prevenção da doença.

## **Sobre a APPO**

A APPO (Associação Petropolitana dos Pacientes Oncológicos) é uma instituição sem fins lucrativos reconhecida pelo acolhimento humanizado que começou a participar do projeto Outubro Rosa em 2011. Desde então, a associação fundada em 1992 conta com uma equipe multidisciplinar que se dedica ativamente na promoção da conscientização sobre o câncer de mama, apoio emocional e recursos para pacientes e familiares, e com o tempo, a APPO se tornou uma importante colaboradora, organizando atividades, palestras e ações de sensibilização, realizando eventos e iniciativas para apoiar pacientes e divulgar informações sobre a importância do diagnóstico precoce e além de acolher pacientes com câncer de mama, possui atenção voltada também ao acolhimento aos pacientes com câncer de próstata, cabeça e pescoço, bexiga, colorretal, entre outros tipos.

Na Casa de Apoio, a instituição acolhe mensalmente cerca de 30 pacientes oncológicos vindos de outras cidades da Região Serrana, junto de seus acompanhantes, garantindo hospedagem, alimentação, atividades de lazer e atendimentos multidisciplinares com equipe formada por profissionais das áreas de serviço social, psicologia, fisioterapia, fonoaudiologia, nutrição e acolhimento.

Além disso, a APPO acompanha em domicílio aproximadamente 60 famílias residentes em Petrópolis, oferecendo mensalmente cestas de alimentos, kits de higiene, roupas e outros itens essenciais. Em datas comemorativas, como Páscoa, Natal e Ano Novo, as doações incluem produtos sazonais, permitindo que as famílias celebrem esses momentos com dignidade.

A entidade também desenvolve ações de fortalecimento de vínculos, como grupos de convivência, rodas de conversa, aulas de artesanato, tardes de beleza, visitas da Capelania e outras atividades que proporcionam bem-estar e autoestima aos assistidos. Por meio de doações de mechas de cabelo, a APPO confecciona perucas para pessoas em tratamento, além de disponibilizar cadeiras de rodas, cadeiras higiênicas, muletas, colchões caixa de ovo, botas ortopédicas, andadores, tipoias, colares cervicais, nebulizadores, fraldas, bolsas de colostomia e medicamentos.

Para garantir a sustentabilidade de seus serviços, a instituição promove o Pix Day, Feiras do Livro, bazares e campanhas de arrecadação por telemarketing, fundamentais para a manutenção de suas atividades.

## **Outubro Rosa APPO: O maior evento mundial de conscientização sobre o câncer de mama**

Desde 2011, a APPO organiza em Petrópolis o Outubro Rosa, considerado o maior evento do mundo dedicado à conscientização sobre uma doença. A iniciativa vai além da tradicional caminhada e engloba palestras, rodas de conversa, apresentações culturais e espetáculos de teatro, sempre com o objetivo de sensibilizar a população sobre a importância da detecção precoce

do câncer de mama.

A caminhada do Outubro Rosa da APPO pelas ruas da cidade é o ponto alto da programação, reunindo milhares de pessoas em uma grande mobilização social. No dia da caminhada são distribuídas camisetas alusivas à campanha e transmitidas informações que desmistificam mitos e verdades sobre a doença. Mais do que um ato simbólico, a caminhada é um momento de celebração das conquistas alcançadas pela APPO ao longo de sua história, que refletem diretamente na saúde pública de Petrópolis: **a cada ano, cresce o número de diagnósticos realizados precocemente, graças à maior conscientização da população incentivada pelas ações do Outubro Rosa.**

Essa trajetória de sucesso pode ser vista nos números e nos temas das edições anteriores, que mobilizaram milhares de pessoas em prol da causa e contribuíram para mudar a realidade do diagnóstico e do tratamento do câncer de mama no município.

## **Histórico – Caminhada Outubro Rosa da APPO**

### **2009**

Tema: Saúde da mama, uma nova caminhada

Madrinha: Marilene Mustrangi

Público: 1.500

### **2010**

Tema: Saúde da mama, uma nova caminhada

Madrinha: Maria Aparecida Barbosa

Público: 2.800

## **2011**

Tema: Saúde da mama, uma nova caminhada – Agilidade é vida

Madrinha: Linda Tavares de Albuquerque

Público: 5.800

## **2012**

Tema: Saúde da mama, uma nova caminhada

Madrinha: Cleuza Blanc

## **2013**

Tema: Saúde da mama, uma nova caminhada – Todos fomos, somos ou seremos tocados pelo câncer

Madrinha: Luciane Bomtempo

Público: 4.500

## **2014**

Tema: Saúde da mama, uma nova caminhada – Câncer de mama, procure. Troque o medo pela coragem.

Madrinha: Erica Monteiro Volpi Magluf Ribeiro

Público: 3.500

## **2015**

Tema: Você pode sentir medo ou se sentir livre. Câncer de mama, transforme medo em liberdade.

Madrinha: Vera Taulois

Público: 5.500

## **2016**

Tema: Outubro Rosa - Abrace essa causa.

Madrinha: Marilda Plácido

Público: 4.000

## **2017**

Tema: Sua Saúde está em suas mãos. Cuide Agora, Cuide Sempre

Madrinha: Sabrina Noel Rossi

Público: 3,700

## **2018**

Tema: APPD cuidando de você

Madrinha: Nídia Hammes

Público: 3.000

## **2019**

Tema: A Prevenção em suas mãos

Madrinha: Cléo de Marco

Público: 4.000

## **2020**

Tema: O Câncer não espera

Madrinha: Rosemarie Borde Serafim

Público: Não houve caminhada – Pandemia Covid 19

## **2021**

Tema: O normal mudou, o câncer não

Madrinha: Gisele Rocha

Público: Não houve caminhada – Pandemia Covid 19

## **2022**

Tema: Histórias que inspiram

Madrinha: Olivia Marci

Público: 4.000

## **2023**

Tema: Colorindo vidas com amor e solidariedade

Madrinha: Fernanda Fadel

Público: 2.500

**2024**

Tema: Com + informação, somos mais vida – câncer de mama é um assunto de todos

Madrinha: Patrícia Fernandes

Público: 3.000

Sala das Sessões, Quarta - feira, 26 de março de 2025



**GIL MAGNO**  
**Vereador**